

Memoria de Actividades
2012

**Fundación
General de la
Universidad
de La Rioja**



Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno.: 941 299 184
Fax: 941 299 183
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>

Índice

I. Fundación General Universidad de La Rioja

Presentación	4
Órganos de Gobierno de la Fundación	5

II. Programas de Formación Permanente

Alumnos en programas de formación permanente	7
Formación de Posgrado	8
Formación Continua	10
Universidad de La Experiencia	12
Cursos de Verano	14

III. Idiomas

Cursos de Lengua y Cultura Españolas	17
Inglés presencial	18
Inglés <i>on-line</i>	18
Exámenes de Certificación	19

IV. Programa UREmplea

Itinerario de Orientación Laboral	20
Prácticas en Empresas	21
Foro de Empleo	22

V. Cátedras Extraordinarias

24

VI. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

OTRI	32
CEBICUR	32
Becas ADER I+D+i	34

VII. Proyectos Colaborativos

35

VIII. Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR

36

IX. Tienda UR

39

X. Presencia Institucional y Participación en Redes

40

XI. Anexo de Prensa

41

Presentación

La **Fundación de la Universidad de La Rioja** fue constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro, en 1997, siendo sus fines fundacionales los que se reflejan en el artículo 6 de sus Estatutos:

- Fomentar, impulsar y difundir las actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja para promover cuantas actuaciones tiendan a su consolidación académica, así como impulsar nuevas enseñanzas demandadas por la sociedad.
- Canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza.
- Favorecer y apoyar la labor de desarrollo cultural que viene realizando la Universidad de La Rioja, colaborando con las corporaciones locales y demás entidades públicas y privadas.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja en el desarrollo y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la mejor asistencia a la comunidad universitaria.
- Fomentar el desarrollo y mejora de la cultura y el deporte con el fin de mejorar las condiciones de vida, medioambiente y patrimonio cultural.
- Promover, en general, cuantas actividades redunden en el perfeccionamiento e innovación educativa en los distintos campos del saber.
- Fomentar todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor conexión entre la sociedad y la Universidad de la Rioja.

Órganos de Gobierno de la Fundación

PATRONATO

El Patronato es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación y estará compuesto por Patronos que serán natos, electivos y honoríficos

Patronos natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. José Arnáez Vadillo
- Secretaría: Secretaría General de la Universidad de La Rioja
·Sra. Dña. Mariola Urrea Corres
- Presidente Consejo Social de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. José Luis López de Silanes Busto
- Gerente de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Patronos electivos

- Vicerrector de Profesorado, Planificación e Innovación Docente
·Sr. D. José Antonio Caballero López
- Vicerrector de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Javier Tardáguila Laso
- Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de La Rioja
·Sra. Dña. M.^a Cruz Navarro Pérez
- Representante 1 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
- Representante 2 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja

- Banco Santander
·Sr. D. Luis Sentis Imbroda
www.gruposantander.com
- UNIPAPEL Transformación y Distribución S.A.
·Sr. D. Manuel Martín Cisneros
www.unipapel.es
- Iberdrola S.A.
·Sr. D. Jesús Aguado Martínez
www.iberdrola.es
- Consejo Regulador de la D.O.C. Rioja
·Sr. D. Víctor Pascual Artacho
www.riojawine.com
- Fundación Caja Rioja
·Sr. D. Rafael Citoler Tormo
www.fundacion-cajarioja.es

Patronos Honoríficos

- Sr. D. Andrés Beracochea

CONSEJO EJECUTIVO

Consejeros natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
 - Sr. D. José Arnáez Vadillo
- Gerente de la Universidad de La Rioja
 - Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Consejeros electivos

- Vicepresidenta: Secretaria General, Responsable de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Universidad de La Rioja
 - Sra. Dña. Mariola Urrea Corres
- UNIPAPEL Transformación y Distribución S.A.
 - Sr. D. Manuel Martín Cisneros
- Representante del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
 - Sr. D. Andrés Beracochea

La **Fundación General de la Universidad de La Rioja**, en el cumplimiento de sus fines fundacionales, desarrolla su actividad en ocho grandes áreas:

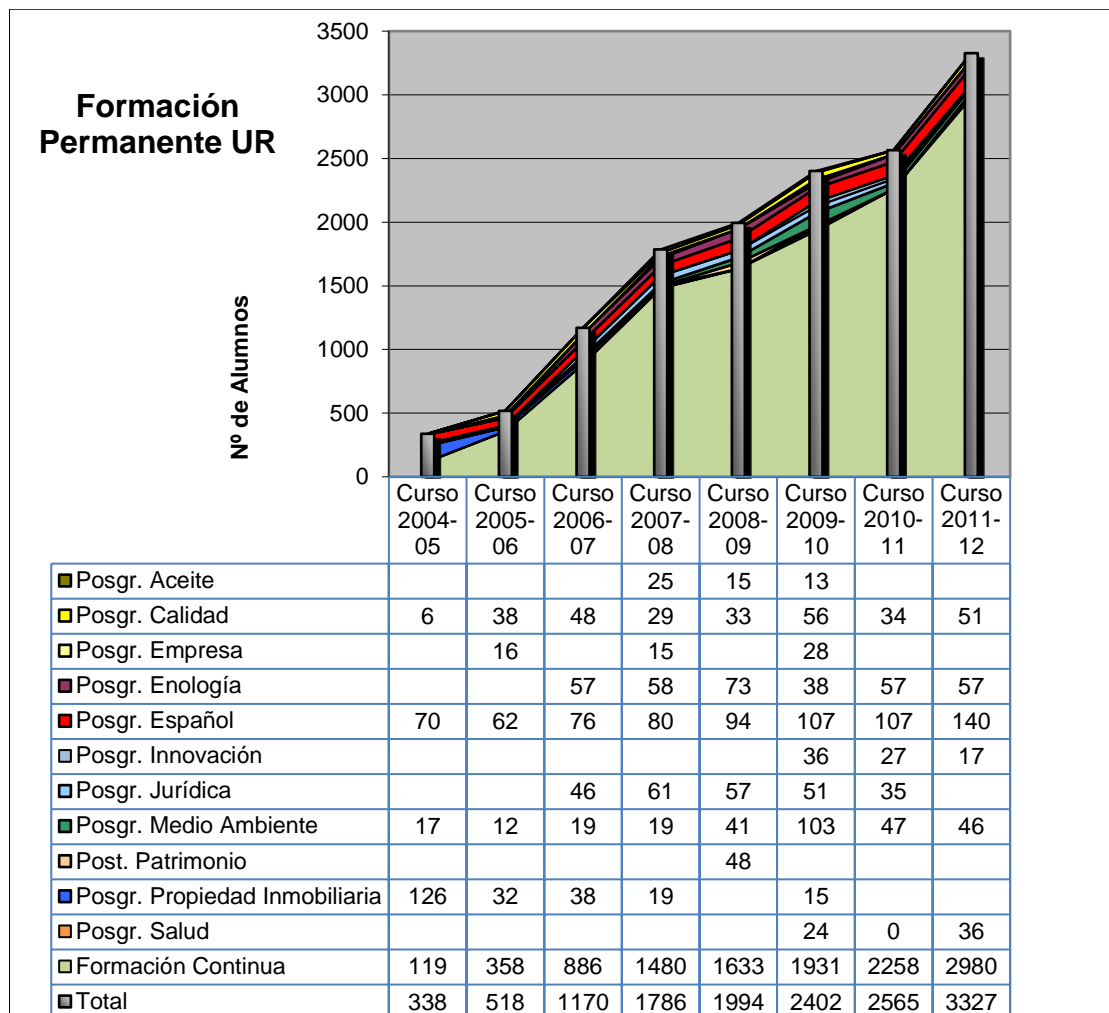
- Formación Permanente.
- Idiomas.
- UREmplea.
- Cátedras Extraordinarias.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI UR.
- Tienda UR.
- Proyectos Colaborativos.
- Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR.

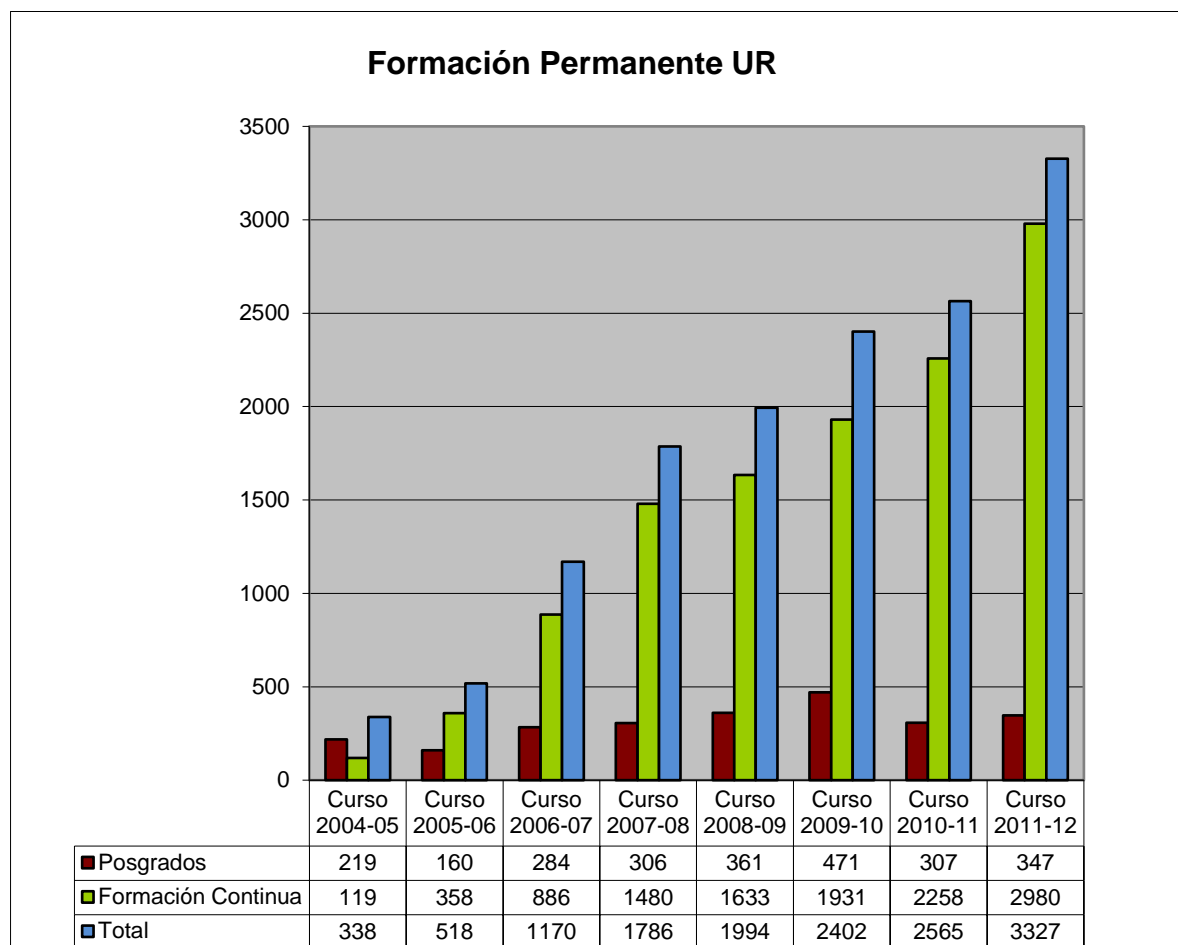
Este documento recoge las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación, a lo largo del año 2012.



Alumnos en Programas de Formación Permanente

Evolución de matrículas en programas formación permanente





Formación de posgrado

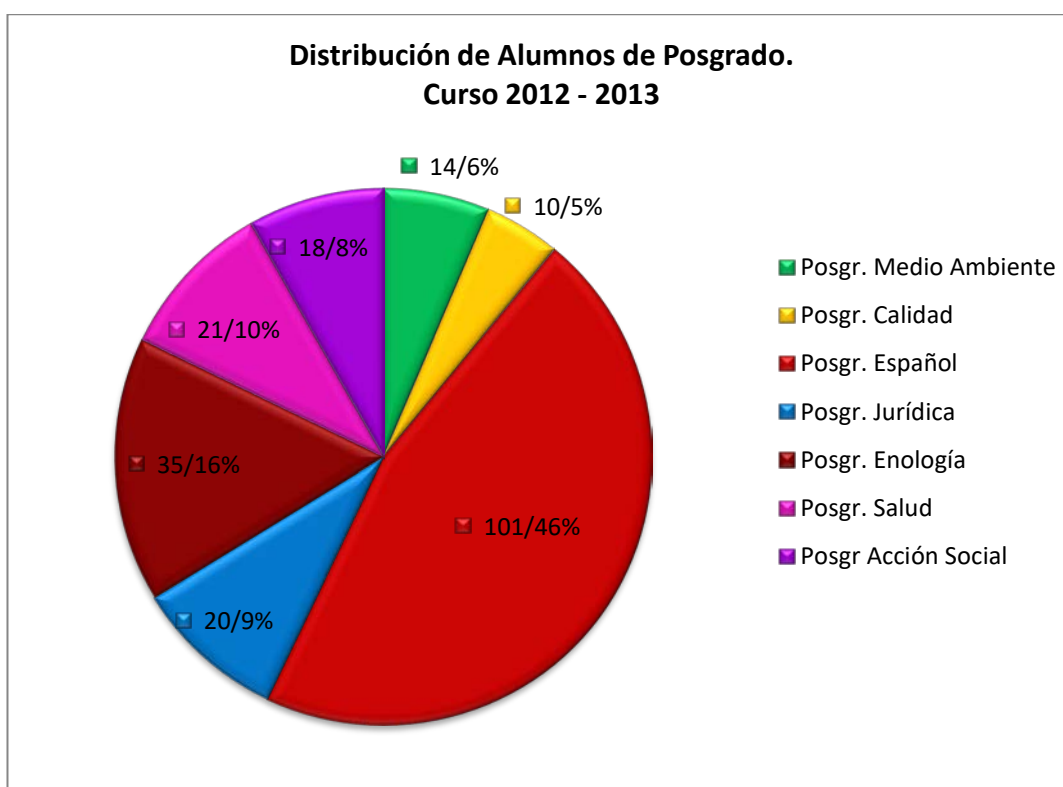
La Universidad de La Rioja apuesta por una amplia oferta de Títulos Propios especializados y de calidad, dirigidos a titulados universitarios y a profesionales en activo.

CURSO ADÉMICO 2012-2013 (datos a 12 de diciembre de 2012)

En esta edición 2012-2013, se ha renovado la oferta formativa, adecuada a la normativa vigente, aprobada en Consejo de Gobierno el día 17 de junio de 2011. La oferta académica en este curso está compuesta por: Másteres, Diplomas de Especialización, Expertos y Certificados de Especialización en diferentes áreas.

El Consejo de Gobierno del día 26 de junio de 2012 aprobó la continuidad del *Máster en Didáctica del Español como Segunda Lengua o Lengua Extranjera*, con sus correspondientes Expertos y Especialistas, bajo el amparo de la normativa anterior de 3 de diciembre de 2007.

En la actualidad hay diferentes cursos de Posgrado con matrícula abierta, por tanto los datos facilitados deben tomarse como provisionales:



Durante el curso 2012-2013, la mayor parte de los programas ofertados se están realizando en formato on line.

En modalidad presencial, se ha iniciado el *Máster Viticultura, Enología y Dirección de Empresas Vitivinícolas* y el *Experto en Enología* que se enmarca en dicho máster.

A partir de enero de 2013, está previsto que den comienzo los siguientes programas de postgrado:

- Área de Enología:
 - *Experto en Viticultura* (presencial).
 - Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino (presencial)
- Área de Enseñanza de Español:
 - *Especialista Universitario en Didáctica del Español L2/LE para Fines Específicos* (on line).
 - *Especialista Universitario en el Tratamiento de la Cultura Hispánica en la Enseñanza-Aprendizaje del Español L2/LE* (on line).
 - *Especialista Universitario en la Didáctica del Español como L2 a Inmigrantes* (on line).
- Área Jurídica
 - *Experto en Mediación Penal: Justicia Restaurativa, Dinámica Procedimental y Técnicas* (on line).
- Área de Medio Ambiente:
 - *Experto en Gestión Medioambiental en la Empresa* (on line).
 - *Experto en Análisis de Ciclo de Vida (ACV): Sector Agroalimentario* (on line).
 - *Experto en Análisis de Ciclo de Vida (ACV): Sector Energético e Industrial* (on line).

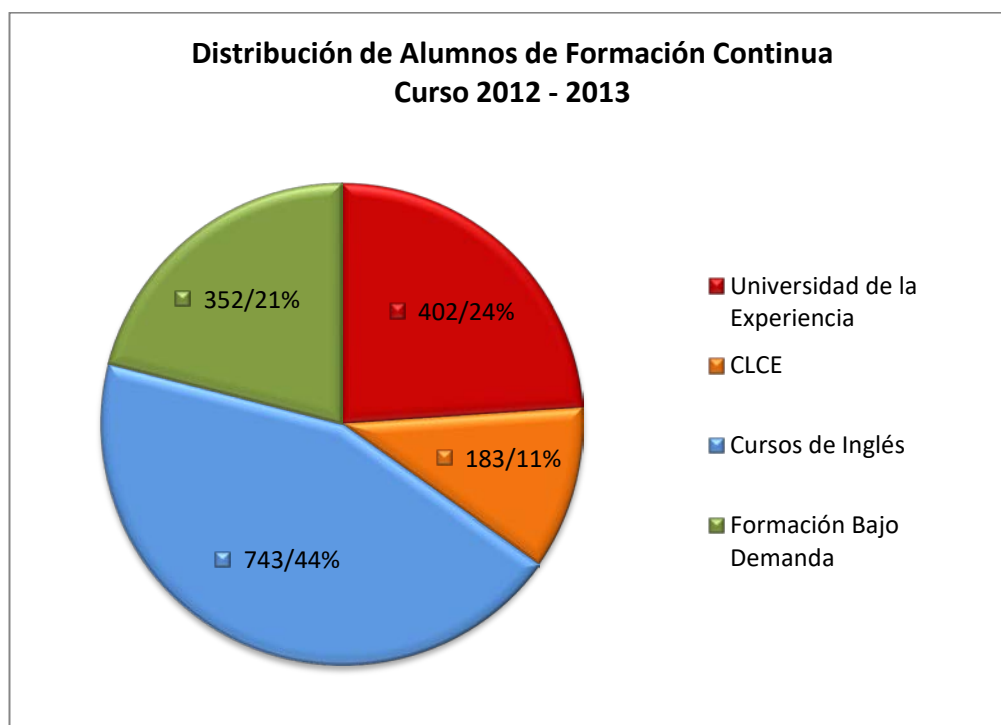
II. Programas de Formación Permanente

- *Experto en Análisis de Ciclo de Vida (ACV): Sector Edificación y Obra Pública Sostenible* (on line).
- Área de Calidad:
 - *Experto en Calidad y Mejora en Organizaciones Agroalimentarias* (on line).
 - *Experto en Calidad y Mejora en Laboratorios* (on line).
 - *Experto en Calidad y Mejora en Centros Educativos* (on line).

Formación Continua

La Fundación diseña y pone en marcha programas de formación dirigidos, entre otros, a profesionales en activo, para su reciclaje y actualización, en gran parte de las ocasiones respondiendo a las demandas de empresas y/o entidades externas.

La formación continua comprende todos los programas educativos relacionados con la formación bajo demanda, la universidad de la experiencia, los cursos de idiomas y los cursos de verano.



Durante este año 2012 (enero-septiembre) se han realizado los siguientes cursos:

- *Formación para la colegiación de agente comercial (on-line) 25 horas:* en colaboración con el Consejo General de Agentes Comerciales de España; comenzaron en enero de 2012 y se han realizado un total de 5 cursos a lo largo de este año.
- *Curso Mediación Intrajudicial (presencial) 20 horas,* organizado en colaboración con el Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja y el Gobierno de La Rioja (febrero-marzo de 2012).
- *Didáctica del español con fines específicos: el español en el ámbito de la empresa y de los negocios (on-line), 8'5 ECTS,* en colaboración con el Instituto Cervantes y

II. Programas de Formación Permanente

dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (marzo-julio de 2012).

- *El profesor ELE 2.0 (on-line), 8 ECTS*: en colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (marzo-julio de 2012).
- *Competencias Socio-Emocionales en el Contexto Laboral (on-line), 100 horas*: en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo que permite la realización de diferentes acciones que tratan de facilitar la inserción laboral (febrero-mayo 2012).
- *Comercialización y Ventas (on-line), 100 horas*: en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo (marzo-junio 2012).
- *Inglés Práctico para la Inserción Laboral (on-line), 2 ediciones de 110 horas*: en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo (febrero y mayo 2012).
- *Lunes de Comercio: Innovar, comunicar y vender (presencial), 5 sesiones*: en colaboración con la Cátedra de Comercio (marzo-mayo 2012).
- *Curso de Creación de Empresas, 60 horas*: en colaboración con la Cátedra de Emprendedores (enero-mayo 2012).
- *Enfoque de Derechos Humanos (EBDH) para el Análisis de la Realidad Social de Proyectos de Cooperación, 5 ECTS*: patrocinado por la AECID y en colaboración con: la Cátedra UNESCO en la Universidad de La Rioja, el Collège Henry Dunant, la Coordinadora ONG para el Desarrollo de La Rioja (CONGDCAR), el Gobierno de La Rioja y la Universidad Nacional de Piura (julio-octubre 2012).

Universidad de la Experiencia

La Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja es un proyecto educativo dirigido a la población adulta que pretende promover su incorporación a la vida universitaria a través de programas de formación paralelos a las enseñanzas regladas. Para su puesta en marcha y organización hemos contado con el apoyo del Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, así como con la colaboración del Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja.

La primera edición de este programa se puso en marcha en octubre 2005. El éxito de la primera edición impulsó a la Universidad a poner en marcha en el curso 2006/2007 dos módulos en Logroño y, gracias al apoyo del Ayuntamiento de Calahorra, un programa específico Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja en Calahorra. De tal forma que para final de este curso 2011/12 se ha graduado la Quinta Promoción de la Universidad de la Experiencia de la sede de Logroño y la Cuarta de Calahorra.

Los datos globales durante este curso académico 2011-2012 de este programa son los siguientes:

	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO 1 LOGROÑO 11-12	36	22	14	26	10	62.91
MÓDULO 2 LOGROÑO 11-12	36	19	17	23	13	61.8
MÓDULO 3 LOGROÑO 11-12	24	14	10	13	11	61.20
MÓDULO CALAHORRA 11-12	31	22	9	12	19	57.19
SEMINARIOS FORMACION PERMANENTE	265	178	87	202	63	62.66
TOTAL	392	255	137	276	116	61,15

El número de asignaturas ofertadas en el desarrollo los tres Módulos de Logroño es de 24 y de 6 en la sede de Calahorra.



A lo largo de este curso académico 2011-12, ante la continua y mayoritaria demanda por parte de los alumnos graduados, se ha ofertado la cuarta edición de Formación Permanente con cuatro nuevos cursos en Logroño y tres en Calahorra exclusivamente ofertados para estos alumnos graduados.

Estos cursos son:

- *Daily English (20 horas)*
Alumnos matriculados: 22
- *Psicología para la vida (20 horas)*
Alumnos matriculados: 50
- *El estudio de huellas de dinosaurios (20 horas)*
Alumnos matriculados: 43
- *Lenguaje publicitario y comunicación audiovisual (20 horas)*
Alumnos matriculados: 53
- *Evolución de las artes visuales a lo largo de la historia (20 horas) - Calahorra*
Alumnos matriculados: 35
- *Habilidades en expresión escrita (20 horas) - Calahorra*
Alumnos matriculados: 32
- *Psicología para la vida: la autoestima y la asertividad como herramientas clave en la vida cotidiana (20 horas) - Calahorra*
Alumnos matriculados: 30

Se debe señalar que el alumno con más edad en la sede de Logroño cuenta con 79 años y 80 años en Calahorra.

Para el curso 2012-2013 se han matriculado hasta la fecha **402 alumnos**. En formación permanente la matrícula continúa abierta para los cursos que comienzan en febrero de 2013 (dos en Logroño y dos en Calahorra) exclusivamente ofertados para alumnos graduados

Cursos de Verano 2012

Desde la edición de 2007, la Universidad de La Rioja encomienda a su Fundación, la gestión del Programa de Cursos de Verano. Esta oferta formativa se enmarca principalmente en el periodo estival. Se oferta como una formación flexible y abarca diferentes ámbitos como: cursos de formación, campos de trabajo, cursos para el aprendizaje de idiomas y actividades culturales



El programa -Cursos de Verano 2012- dio comienzo con la apertura o inauguración oficial que tuvo lugar el día 26 de junio y ha finalizado el día 12 de diciembre con un encuentro literario, enmarcado en el Premio Logroño de Novela: *Novela en español. Aquí y ahora*.

A lo largo de estos meses se han programado un total de 46 cursos y actividades culturales, abiertas a todo tipo de público en general:

- Cursos con temáticas variadas: 30 cursos.
- Campos de trabajo: 6 campos (Bergasa, Enciso, Hornillos, Igea, Ocón y Marruecos).
- Ciclo de cine: proyección de 8 películas.
- Ciclo de jazz: 2 conciertos.

Cursos y Campos de Trabajo:

Los cursos se han desarrollado no solo en el propio campus de la Universidad de La Rioja, sino también en Logroño (Ateneo Riojano y Casa de las Ciencias), Arnedo, Calahorra, Cenicero, Enciso, Haro, Hornillos, Igea, Santo Domingo de la Calzada, Valle de Ocón, Ginebra (Suiza) y Marruecos.

Se han ofertado 9 cursos de idiomas intensivos: Inglés (5 cursos), Alemán, Francés, Italiano y Chino. En todos los cursos se ha contado con profesores expertos en la enseñanza de cada idioma (11 en total), 5 de ellos nativos.

Los campos de trabajo se han realizado sobre:

- *Paleoicnología y restauración de huellas de dinosaurios*, en Enciso, Igea, Hornillos de Cameros y también en Marruecos.
- *Restauración y estudio del patrimonio arqueológico*, en Pipaona de Ocón.
- El campo de trabajo en Bergasa, *Los Celtíberos y su producción cerámica. Excavación en el alfar celtibérico de El Cortijo*, se tuvo que anular porque no se logró la suficiente financiación para hacerlo viable

A los Cursos y Campos de Trabajo han asistido un total de **800 alumnos**

Además de estos alumnos, en Arnedo, se ha programado un curso sobre *Gastronomía y cultura a través del tiempo*, de acceso libre, al que han asistido un total de **243 personas**.

Ciclo de cine:

Como cada año se organiza un programa completo de cine. En esta edición se ha elegido una muestra de algunas de las propuestas más recientes, innovadoras y arriesgadas del cine español. En lo visual, en lo temático y en lo estético.



Se han proyectado ocho películas y en tres de ellas se ha contado con la presencia de sus directores: Paula Ortiz, David Trueba, Mercedes Álvarez, quienes, al término de la película realizaron un coloquio.

Este verano y como novedad, se han proyectado las películas en la *Filmoteca Rafael Azcona* localizada en la Sala Gonzalo de Berceo, los martes y miércoles del mes de julio.

Día 3 de julio de 2012. **La noche que no acaba (2010)**
Director: Isaki Lacuesta

Día, 4 de julio. **Iceberb (2011)**
Director: Gabriel Velázquez

Día, 10 de julio. **De tu ventana a la mía (2011)**
Directora: Paula Ortiz

Día, 11 de julio. **Open 24 horas (2011)**
Director: Carles Torras

Día, 17 de julio. **Madrid 1987 (2011)**
Director: David Trueba

Día, 18 de julio. **Diamond flash (2011)**
Director: Carlos Vermut

Día, 24 de julio. **Mercado de futuros (2011)**
Directora: Mercedes Álvarez

Día, 25 de julio. **Ensayo final para utopía (2012)**
Director: Andrés Duque

A este ciclo asistieron un total de **1.114 personas**

Ciclo de Jazz:

Este verano de 2012 se han programado dos actuaciones de Jazz. La primera de ellas *Ramón Quadrada Trío*, realizada el 26 de junio, con motivo de la inauguración de los cursos de verano, en el aula magna del edificio Quintiliano. El segundo concierto de Jazz: *Broken Brothers Brass Band*, se realizó el día 18 de julio, en la Concha del Espolón.

La asistencia aproximada a este ciclo ha sido de **340 personas**

A toda la actividad realizada en los cursos de verano 2012 han asistido un total de **2497 personas:**



Cursos de Lengua y Cultura Españolas

Esta apuesta institucional se puso en marcha en julio de 2005 y va dirigida a personas de cualquier nacionalidad, que deseen aprender español o perfeccionar sus conocimientos de dicha lengua. Los cursos son impartidos por profesorado universitario especializado y profesionales con experiencia, y compaginan la enseñanza sistemática de la gramática y el léxico, con la práctica de habilidades comunicativas.

Los cursos de lengua se ofrecen en varios niveles, según el Marco Común Europeo de

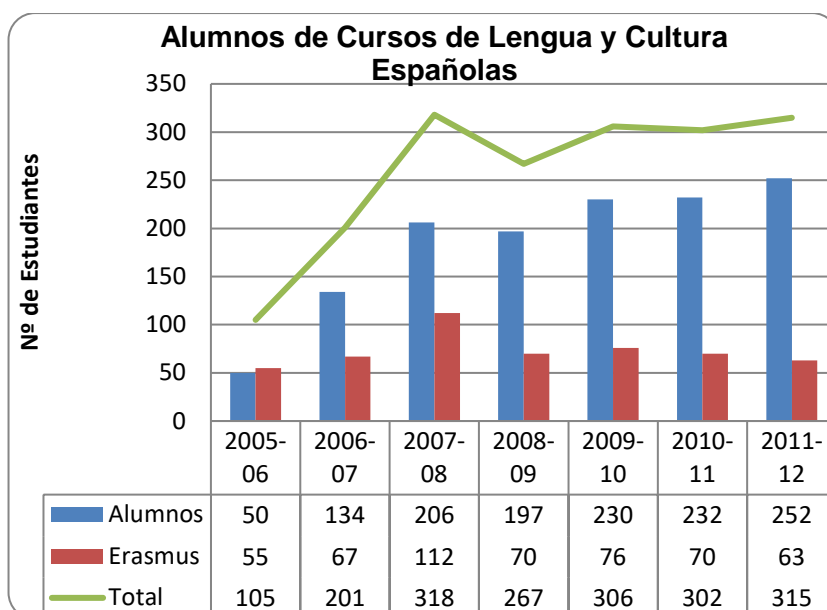


referencia para las lenguas, y tienen una duración de 150 horas por trimestre, completados con formación sobre distintos aspectos de la cultura española. Los alumnos pueden cursar un trimestre, dos o el curso académico completo, así como cursos intensivos y personalizados para grupos.

En la tarea de difusión del programa, ha sido fundamental una vez más el apoyo del Santander, que por octavo año cofinancia el programa de Becas para Universitarios Brasileños en

la Universidad de La Rioja (7 becas trimestrales). En la convocatoria 2012 se han recibido un total de **17.184** solicitudes.

La evolución del número de estudiantes que han participado en los Cursos de Lengua y Cultura Españolas de la Universidad de La Rioja desde su inicio, hasta el último curso académico finalizado (julio 2012), puede verse reflejada en el siguiente gráfico:



En el curso académico 2011-2012, han participado en los cursos de formación un total de **315 alumnos** de diferentes nacionalidades (incluidos los alumnos del curso para Erasmus) y en el curso 2012-2013, han confirmado la matrícula **144 alumnos** hasta el momento (datos a 4 de diciembre de 2012).

Durante el curso académico 2011-2012, se han organizado 2 cursos de español para alumnos ERASMUS matriculados en la Universidad de La Rioja: en el segundo cuatrimestre del curso académico 2011-2012, asistieron a los cursos un total de 21 estudiantes, distribuidos en dos niveles. En el primer cuatrimestre del curso académico 2012-2013, han participado en estos cursos 39 alumnos Erasmus.

Inglés Presencial

En febrero de 2012, se pusieron en marcha los Cursos Presenciales de Inglés. Están basados en una enseñanza con orientación práctica y persiguen que el alumno alcance una mayor fluidez en la interacción con hablantes de otros países, potenciando su destreza y capacidad comunicativa en inglés.

Impartidos por profesores nativos especializados en la enseñanza de inglés, los cursos se ofrecen en varios niveles.

En esta primera edición que se desarrolló durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2011-2012, se impartieron tres cursos dirigidos a los niveles B1, B2 y C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, con un total de **41 estudiantes**.

En el primer cuatrimestre del curso académico 2012-2013 que finaliza el 20 de diciembre, participan **65 alumnos**.

Inglés on-line

La Universidad de La Rioja, a través de la Fundación, gestiona desde julio de 2011 el curso Licencia Campus My Oxford English (MOE) dirigido a estudiantes, personal docente (PDI) y personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad de La Rioja.

Se trata de un curso online de apoyo en el aprendizaje de inglés diseñado específicamente para el público adulto hispanohablante. Es una herramienta que complementa y potencia otros estudios presenciales de inglés. El curso está disponible en 10 niveles que cubren desde el nivel A1 hasta el B2 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

Cuenta con la experiencia y garantía de Oxford University Press.

Hasta la fecha, **191 personas** han completado su matrícula y están realizando el curso, de los cuales, **34 alumnos** durante 2012.

A través de un programa de Formación continua de inserción laboral del SRE, se ha realizado durante el año 2012 cuatro ediciones del curso de inglés. A 11 de diciembre se han matriculado un total de **644 alumnos**.

Exámenes de Certificación

DELE

En el marco de las actuaciones vinculadas con la enseñanza de español dirigida a extranjeros, la Universidad es centro examinador del Diploma de Español como Lengua Extranjera - DELE. En la convocatoria de mayo 2012 realizaron el examen **8 personas** y en la convocatoria de noviembre 2012 que acaba de realizarse, han participado **12 estudiantes**

DELF

La Universidad de La Rioja es centro autorizado para la realización de las pruebas examinadoras para la obtención del Diploma de Estudios en Lengua Francesa-**DELF**, cuya gestión realiza la Fundación. En la convocatoria de mayo-junio 2012, se han examinado **237 personas**

BULATS

La prueba de Idiomas Bulats (Business Language Testing Service) se ha gestionado desde la Fundación UR con la finalidad de acreditar el nivel de idioma requerido por la Universidad de La Rioja para diferentes programas académicos.

La realizan los alumnos solicitantes de una plaza de los Programas de Movilidad Internacional de la UR (Programa Erasmus y Convenios Bilaterales).

Es una prueba informática y atiende a los criterios establecidos por el marco Común de Referencia para las lenguas del Consejo de Europa. En la Universidad de La Rioja se han utilizado los exámenes para el idioma Inglés (desarrollado por la University of Cambridge ESOL Examinations), para el idioma Francés (Alliance Française) y para el idioma alemán (Goethe-Institut).

La prueba informática Bulats se complementa con una prueba oral y escrita realizada por profesorado del Departamento de Filologías Modernas.

En la convocatoria ordinaria de abril 2012 se han examinado **44 estudiantes**.

Desde el año 2006 la Fundación suscribe anualmente un Convenio de Colaboración con el Servicio Riojano de Empleo, que permite la financiación de actividades del programa de empleo universitario. Esta colaboración continúa durante el año 2009 con la firma de un Convenio con una vigencia de tres años, que extiende la ejecución de las actividades y se regula mediante adendas anuales.

Las actividades del Programa UREmplea van dirigidas a informar, asesorar y apoyar la inserción laboral de los titulados de la Universidad de La Rioja en el mercado de trabajo.



Estas actividades se gestionan a través del portal web disponible en el enlace www.unirioja.es/UREmplea

UR EMPLEA se establece como línea de actuación estratégica de la UR, a favor del empleo de los universitarios, con actividades programadas a lo largo del curso académico.

CURSO 2011/2012

Acciones	Participantes
Itinerario de Carrera Profesional Individualizada	172
Prácticas en Empresas de La Rioja	34
Bolsa de Empleo (intermediación de contratos con empresas)	1

Los registros totales realizados en el portal web UREmplea son:

- 2149 candidatos registrados (543 nuevos en el año 2012)
- 422 Empresas (12 nuevas en el periodo)

Itinerario de Carrera Profesional Individualizada

Las actuaciones de formación para el empleo incluyen contenidos sobre el proceso de búsqueda activa de empleo dirigiéndose a estudiantes de últimos cursos de carrera y titulados universitarios.

En el curso académico 2011/2012, a través de la 3ª adenda al convenio de colaboración con el Servicio Riojano de Empleo, se han desarrollado sesiones sobre el proceso de búsqueda de empleo (elaboración de curriculum y desarrollo de entrevistas de trabajo). Hasta el momento han asistido **126 titulados**.

Un total de **19** estudiantes y titulados han asistido a las sesiones específicas de formación para el empleo. Las sesiones programadas han sido:

- Internet y Empleo
- Como ser competente en nuestro ámbito profesional

Otra de las actividades desarrolladas dentro de esta acción fueron las Pruebas de Competencias para el Empleo. Un total de **50** estudiantes y titulados realizaron esta prueba informática que permite detectar el potencial personal de habilidades y características más demandadas por el mercado laboral.

Prácticas en Empresas

Prácticas en Empresas de La Rioja

Este programa permite la realización de prácticas formativas, no laborales, en empresas, instituciones y entidades por universitarios recién titulados, que reúnen los requisitos exigidos. La Fundación se ocupa de la gestión integral del programa, que garantiza un seguimiento de cada práctica.

Con el objetivo de realizar un seguimiento individualizado de cada práctica se ha establecido un programa de tutoría y supervisión académica.

La finalidad de las prácticas formativas es potenciar la adquisición de habilidades prácticas y competencias profesionales que complementen la formación académica de los titulados universitarios.

Programa Europeo de Aprendizaje Permanente: Becas LEONARDO

Por cuarta vez, la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación, gestiona el programa de becas Leonardo da Vinci concedido por el Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE) dentro del marco del Programa de Aprendizaje permanente 2007-2013.

Desde el año 2007 que comenzó la gestión de las estancias prácticas formativas en Empresas Europeas para titulados de La Rioja, se han concedido un total de **113 becas**.

Actualmente, se están gestionando los **proyectos 2011-2013** con 21 estancias concedidas, todas ellas adjudicadas pero varias aún en curso, y **2012-2014** con 55 estancias concedidas, 5 de ellas ya adjudicadas.

A través del portal web <http://uremplea.unirioja.es/leonardo> los titulados interesados y las empresas de acogida formalizan sus registros. En función del perfil requerido por la empresa, desde la Fundación se realizan preselecciones de candidatos, que mejor se adecuen a los perfiles demandados por las empresas. Siempre son las empresas las que realizan la selección final del candidato entre los CV's recibidos.

A fecha 4 de diciembre de 2012 la gestión del Programa Leonardo da Vinci arroja los resultados siguientes:

- Candidatos Registrados: 1.046
- Empresas Registradas: 61

Bolsa de Empleo

El Servicio de Bolsa de Empleo pretende facilitar la intermediación laboral entre los Titulados de la Universidad de La Rioja y las Empresas. Para ello, se analizan las ofertas y las demandas de empleo cualificado presentadas por las empresas e instituciones al Programa UREmplea, tratando de preseleccionar a los candidatos con perfiles más adecuados a las necesidades empresariales.

Formación para Desempleados

Dentro de las acciones del Programa UREmplea se están desarrollando cursos online para la formación de desempleados en ámbitos fundamentales en el entorno laboral.

- **Competencias socio-emocionales en el contexto-laboral.** El programa aporta información sobre las capacidades, habilidades y actitudes complementarias a las competencias técnicas y específicas.
- **Comercialización y Ventas.** El programa incluye temas de gestión empresarial, marketing, venta y comunicación personal.
- **Inglés práctico para la inserción laboral.** Este curso pretende mejorar la empleabilidad mediante la mejora de destrezas en los procesos de selección de personal, en especial aquellos que se desarrollan en inglés.

El número de alumnos matriculados se detalla a continuación:

Competencias socio-emocionales en el contexto-laboral	50
Comercialización y Ventas	50
Inglés práctico para la inserción laboral (I)	160
Inglés práctico para la inserción laboral (II)	200
Inglés práctico para la inserción laboral (III)	200
Inglés práctico para la inserción laboral (IV)	84*

** 200 plazas. Matrícula pendiente de finalizar*

Foro de Empleo

Durante los meses de marzo y abril se ha celebrado una nueva edición del Foro de Empleo de la Universidad de La Rioja, Emplea'12.

Emplea'12 ha sido organizado por la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación, en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo, Ministerio de Educación, Radio Rioja Cadena Ser y Ayuntamiento de Logroño.

La celebración de Emplea'12 ha incluido una innovación en su formato para adaptarse a la propuesta de mejora expresadas en anteriores ediciones y a las necesidades de los participantes.

Para ello el IV Foro de Empleo se ha estructurado en tres encuentros sectoriales, con duración de un día y en un edificio diferente de la Universidad de La Rioja. Los encuentros sectoriales programados han sido:

- **Sector Económico-Financiero y Servicios.** 13 de marzo. Edificio Quintiliano.
- **Sector Ingeniería, Energía y Nuevas Tecnologías.** 27 de marzo. Edificio Politécnico.
- **Sector Agroalimentario, Químico y Bio.** 17 de abril. Complejo Científico-Tecnológico (Edificio CCT)

La programación de actividades de cada encuentro Empresa-Estudiantes incluyó durante la jornada de mañana una conferencia y mesa redonda. La jornada de tarde permitió el contacto directo entre las Empresas y los universitarios a través de entrevistas personales.

IV. UREmplea

En paralelo, se habilitaron stands informativos a modo de punto de encuentro, para favorecer el contacto entre las empresas participantes y los universitarios.

El detalle de los datos de participación en Emplea'12 se detalla en la tabla siguiente:

Candidatos registrados totales	351
Entrevistas realizadas	277
Número de curriculum entregados	749
Número de empresas e Instituciones participantes	Empresas expositoras: 18 Colaboradores: 3 Patrocinadores: 4
Ponentes en el Programa de Conferencias	11
Asistentes a las mesa redondas programadas	170

Cátedra de Emprendedores



Creada en el año 2003 a iniciativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja para fomentar el espíritu emprendedor en el entorno universitario. Existe un Convenio de Colaboración institucional para el periodo 2011/2013.

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de la Rioja tiene como objetivo la docencia, la investigación y el análisis de la actividad emprendedora con objeto de:

- Fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito de la comunidad universitaria.
- Promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento como eje vertebrador de la competitividad.
- Desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar, propiciando el desarrollo de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico.
- Desarrollo de nuevas actividades en red, con entidades regionales y locales de apoyo al emprendedor, para difusión, asesoramiento e investigación relacionada.

Actividades desarrolladas en 2012:

Actividades de Formación

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación se describen las actividades desarrolladas durante 2012.

- VIII Curso Creación de Empresas. Del 23 de enero al 8 de mayo de 2012..
- Taller: Cómo elaborar un informe ejecutivo para presentar un plan de negocio. 30 y 31 de enero de 2012.
- III Acto de Entrega de Diplomas y presentación del Caso Tuc-tuc. 31 de enero de 2012.
- Entrega de premios al mejor Emprendedor 2011. 7 de febrero de 2012. Un premio al Mejor Emprendedor (por Tondeluna de Francisco Javier Paniego Sánchez y Luisa Barrachina Quemada) y un accesit concedido (por Pulsier de Aitor Ramón Lechuga Saénz y Pablo Villoslada Galar).
- Taller: Social media plan, gestión de redes sociales, blogs y contenidos de internet. 9 de febrero de 2012
- Si no comunicas, no existes. 23 de febrero de 2012
- Taller: Cómo comunicar eficazmente tu idea. 5 y 6 de marzo de 2012
- Nuevos modelos de lucha contra el desempleo: las Empresas Paraguas. 8 de marzo de 2012.

- Estrategias de imagen, marca personal y reputación profesional en redes sociales. 15 de marzo de 2012.
- Concurso de Ideas de Negocio 2012. La fecha de límite para la presentación de ideas. 3 de abril de 2012.
- Visita profesional a Dinastía Vivanco. 21 de marzo de 2011.
- Debate: Y después de mis estudios universitarios ¿qué hago? 22 de marzo de 2012.
- Papel de la distribución y logística en el éxito de Tuc-tuc. 26 de marzo de 2012.
- Trámites para crear una empresa. 27 de marzo de 2012.
- Fuentes de financiación al servicio de la PYME riojana. Gestión de riesgos. 19 de abril de 2012.
- El poder de la imagen. 26 de abril de 2012.
- Planear la búsqueda de empleo y aterrizar en el trabajo. 3 de mayo de 2012.
- Entrega de premios al mejor Emprendedor 2012. 14 de mayo de 2012. Tres premios concedidos a VIBARE, 37 Body Thermoregulation y iRecreo.
- El ocio. Espacio y tiempo para jóvenes emprendedores. 6 de julio de 2012.
- Cómo cambiar la historia en 10 segundos ¿Fácil, no?. 13 de septiembre de 2012.
- Actitud para el éxito empresarial. 25 de octubre de 2012.
- NetEtiqueta: Protocolo y Buenas maneras en Internet. 8 de noviembre de 2012.
- Visita profesional a la Bolsa de Bilbao. 15 de noviembre de 2012.
- Cómo elaborar un Trabajo Fin de Estudios Universitarios. 29 de noviembre de 2012.

Globalmente han participado más de **1200 personas** en las actividades programadas.

Actividades de investigación:

- Continuar con la elaboración de informes de diagnóstico y conocimiento del perfil emprendedor, rasgos de los negocios de empresas puestas en marcha en La Rioja en 2011.
- Analizar las condiciones financieras y equilibrio de la estructura financiera de los nuevos negocios y start-ups de La Rioja.
- Participar en congresos y reuniones científicas para presentar resultados de investigación logrados.
- Incorporar personal formado a la Cátedra para tareas investigadoras y de gestión.
- Estrechar los lazos a nivel nacional e internacional (Deusto Business School, Instituto de Empresa Business School, Argosy University, Cambridge University, Massachusetts Institute of Technology, ...)

En diciembre de 2011 se lanzó una convocatoria de beca para el desarrollo de estas actividades de colaboración, investigación, elaboración de informes y gestión de proyectos. Finalmente dicha convocatoria quedó resuelta en Febrero de 2012 con la incorporación de D^a. Beatriz Pérez-Aradros Muro, licenciada en administración y dirección de empresas, que desarrollará sus actividades durante todo el año 2012.

www.catedradeemprendedores.es

Cátedra de Innovación



La “Cátedra de Innovación, Tecnología y Conocimiento” nació del esfuerzo coordinado del Gobierno de La Rioja y el Plan Riojano de I+D+i, la Federación de Empresarios de La Rioja y la Universidad de la Rioja, actores clave en el contexto social de la Comunidad Autónoma de la Rioja, potenciando uno de los ejes en los que debe pivotar la estrategia de competitividad de la sociedad española: la Innovación.

Esta acción se estableció con las siguientes finalidades básicas:

- Fomentar el modelo de “triple hélice”, consistente en incrementar la colaboración entre los tres ejes que se consideran fundamentales en materia de I+D+I, que son Administración, Universidad y Empresa,
- Potenciar la relación entre los agentes que integran el Sistema Riojano de Innovación, con el objeto de desarrollar actuaciones de interés mutuo que puedan dar como resultado proyectos en el ámbito de la Gestión de la Innovación y Tecnología.
- Realizar actividades de sensibilización, difusión, promoción, formación y mérito a todos los niveles sobre temas relacionados con la I+D+I y su gestión.

Así, la Cátedra en Innovación cuenta con tres ejes principales de actuación, como son:

- a. *Eje de Formación y Difusión*, para el desarrollo de actuaciones de promoción de formación y difusión del conocimiento y la cultura de la I+D+i, mediante foros, ponencias, etc.
- b. *Eje de Sensibilización*, con actividades orientadas a sensibilizar a la sociedad en general, a los futuros innovadores y a las empresas de la importancia de las actividades de I+D+i para la propia sociedad como elemento estratégico para el crecimiento regional.
- c. *Eje de Colaboración e Investigación, Desarrollo e Innovación*, cuyo foco es tratar de acercar los mundos productivo, universitario y administrativo a un foro en el que se puedan encontrar puntos de colaboración o de cooperación.

Durante los cuatro años de vigencia de la Cátedra se han desarrollado más de cuarenta actividades enmarcadas dentro de los tres ejes mencionados anteriormente, contando con la asistencia de más de 2.500 personas. Para la celebración de las actividades se colaboró con más de 120 profesionales de la I+D+i que participaron las mismas.

En el año 2012 se ha procedido a la firma del nuevo Convenio.

El Gobierno de La Rioja ha aprobado el convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación General, y la Federación de Empresarios para renovar por tres años, 2012, 2013 y 2014, la Cátedra Extraordinaria en Innovación, Tecnología y Gestión del Conocimiento en la UR, con la que se quiere seguir potenciando la colaboración entre los tres actores fundamentales en la promoción de la I+D+I: administraciones públicas, universidad y empresa.

Actividades desarrolladas en 2012:

Actividades de formación:

Durante el año 2012, se han desarrollado un total de 4 actividades contando con la asistencia de más de **60 personas** y **20 profesionales** de la I+D+i que participaron las mismas.

Las actividades organizadas fueron:

- Curso de Verano: Desafíos y oportunidades en la creación de empresas con alto potencial ecoinnovador. 4 y 5 de septiembre de 2012
- Curso de Iniciación al Ecodiseño. 29 y 30 de octubre de 2012
- Patrocinio premios Nexociencia 2012. Fallo: 9 de noviembre de 2012
- 3ª Edición: Experto Universitario en Gestión de la Innovación Tecnológica, celebrado desde el 15 de noviembre de 2011 – Junio 2012

Actividades de Investigación y difusión:

La Cátedra de Innovación cuenta con un portal Web propio (www.catedrainnovación.es), en que se encuentra toda la información sobre ésta, así como sobre las actividades desarrolladas y previstas. La Web cuenta también con un foro para la comunicación entre los usuarios registrados.

www.catedrainnovacion.es

Cátedra ADER de Internacionalización



La Cátedra de Internacionalización se creó en mayo de 2009, fruto del esfuerzo conjunto de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y la Universidad de La Rioja, con el principal propósito de favorecer la internacionalización de las empresas de la comunidad de La Rioja.

Como objetivos prioritarios, la Cátedra de Internacionalización profundiza en el análisis, la formación y la investigación sobre internacionalización, desde todos los puntos de vista, estudiantil, empresarial y sociedad.

Concretamente a través de esta Cátedra se persigue:

- Fomentar en los alumnos la orientación profesional hacia temas de internacionalización de la empresa.
- Ofertar becas de investigación y/o de prácticas en empresas en temas relacionados con el Comercio Exterior.
- Fomentar contactos con empresarios a fin de lograr el acercamiento de la Cátedra a la realidad de las empresas exportadoras, creando y fortaleciendo la colaboración con ellas.
- Fomentar el conocimiento de ayudas a disposición de las empresas en materia de Internacionalización y potenciar el triple acercamiento Universidad, Administración Empresa.
- Realizar actuaciones de divulgación e información sobre amenazas y oportunidades de la economía global para el sistema productivo de La Rioja.
- Desarrollo de actividades de formación en este ámbito (cursos de postgrado, seminarios, talleres, etc.).
- Puesta en marcha de líneas de investigación universitaria sobre la internacionalización empresarial.

Actividades desarrolladas en 2012:

Actividades de formación:

- Curso de verano: "Gestión de las Exportaciones: Aspectos técnicos". Del 25 al 28 de junio de 2012.
- Curso presencial y on-line de becarios de internacionalización (ADER).
La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja convocó el 27 de junio de 2012, 15 becas de formación en prácticas sobre internacionalización para formar a jóvenes sobre los distintos aspectos que afectan al proceso de internacionalización de las empresas riojanas. Dicho programa de becas constaba de dos fases: una primera de formación teórica sólida a través de un Programa específico de formación a becarios y la complementaba una segunda fase con una formación práctica en Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero, Cámaras de Comercio, Empresas exportadoras e importadoras españolas con establecimiento permanente u otros Organismos.
- Mesas redondas sobre destinos específicos para exportaciones riojanas



En el cuarto trimestre del año se han programado tres mesas redondas. Dichas mesas estaban abiertas a público universitario pero también al ámbito empresarial:

- Mesa Redonda: "Comercio Exterior con destino Rusia". 18 de octubre de 2012.

- Mesa Redonda: “Comercio Exterior con destino EEUU”. 15 de noviembre de 2012
- Mesa Redonda: “Comercio Exterior con destino Centroamérica y Sudamérica”. 30 de noviembre de 2012.

www.catedrainternacionalizacion.es

Cátedra de Comercio



El 26 de marzo de 2010 se firmó un convenio entre la Universidad de La Rioja, la Fundación de la Universidad de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, para la creación de una Cátedra Extraordinaria de Comercio como apoyo e impulso al comercio minorista de Logroño y mejora de la cualificación de los comerciantes.

Las principales finalidades de la Cátedra de Comercio son las siguientes:

- Facilitar la adaptación de los comerciantes ante las exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial basadas en la innovación.
- Mejorar los actuales niveles de gestión, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para aprovechar de forma competitiva las oportunidades de sus negocios.
- Formar antes y durante el transcurso de su vida activa, haciendo especial hincapié en el uso de las nuevas tecnologías, en idiomas y en psicología comercial.

Actividades desarrolladas en 2012:

Actividades de formación:

- Sesión informativa: “Estudio sobre el modelo comercial de Logroño” y “Ayuda al Comercio”. A cargo de D. Florencio Nicolás Aransay, Dña. Mercedes Cerezo y D. José María Notivoli. 12 de marzo de 2012.

A esta jornada asistieron **25 personas**.

- Entrega de diploma a los asistentes a las jornadas Lunes de Comercio: la Tienda y presentación de los Lunes de Comercio: Innovar, Comunicar y Vender. 6 de febrero de 2012.

Se entregaron un total de **47 diplomas** de formación continua a los asistentes a todas las sesiones de los Lunes de Comercio: la tienda.



- Exposición de trabajos realizados en un Comercio Logroñés. 23 de enero de 2012. Los alumnos de la Universidad de La Rioja han puesto en práctica la hoja de ruta del plan de marketing desarrollada en la sesión del día 7 de noviembre de 2011 dentro de los Lunes de Comercio: la Tienda; trabajando sobre casos reales de comercio.

A esta jornada asistieron **42 personas**

- Lunes de comercio: Innovar, Comunicar y Vender; ciclo de siete sesiones formativas distribuidas en dos partes, la primera realizada durante los meses de marzo a mayo de 2012 (4 sesiones) y la segunda parte realizadas entre septiembre y noviembre de 2012 (5 sesiones).
 - “Vendedor o Dependiente: vender en tiempos de turbulencia”. A cargo de D. Miguel Iribertegui. 28 de marzo de 2012.
 - “Actitud On, un cambio de mentalidad”. A cargo de D. Enrique Pelegrín. 2 de abril de 2012.
 - “Redes sociales y su uso para el comercio”. A cargo de Dña. Virginia Borges. 18 de abril de 2012.
 - “Gestión de clientes con bases de datos”. D. Jesús María García de Madariaga. 7 de mayo de 2012.
 - “Marketing con presupuesto 0.0. Taller práctico para sacar la máxima rentabilidad a su base de datos”. D. Miguel Iribertegui. 1 de octubre de 2012.
 - “Neuromarketing”. Dña. Lucía Sutil y D. Jesús Perán. 15 de octubre de 2012.
 - “Innovar en marketing”. Dña. Cristina Olarte y Dña. Natalia Medrano. 29 de octubre de 2012.
 - “Cómo mejorar mi proceso de compra”. Dña. Yolanda Sierra y D. Jorge Pelegrín. 5 de noviembre de 2012.
 - “Innovar en la comunicación en el punto de venta”. Dña. Natalia Medrano y Dña. Cristina Olarte. 26 de noviembre de 2012.

Los lunes de comercio han contado con una asistencia de **454 participantes (163 comerciantes y 291 alumnos de la UR)**.

- Curso de Inglés para Comerciantes. Del 9 al 30 de julio de 2012

Al curso de inglés asistieron **6 comerciantes**.

- Sesión “Como cambiar la historia en 10 segundos ¿fácil no?”. Actividad realizada junto con la Cátedra de Emprendedores. 13 de septiembre de 2012.

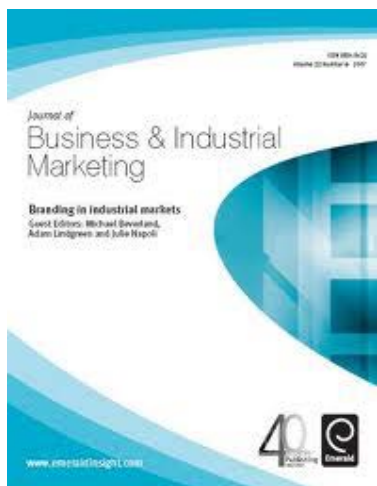
A esta sesión asistieron **56 personas**

- Curso on-line de ayuda al desarrollo en Satipo.
Programa de formación on-line dirigido a la comunidad de Satipo (Perú) a petición de la Cátedra Unesco de la Universidad de La Rioja y la ONG Kaipacha Inti aprovechando los materiales formativos ya existentes dentro de la Cátedra de Comercio. Se han adaptado los materiales de las ponencias impartidas en 2010 en los Lunes de Comercio.

Alumnos matriculados: 20 (máximo permitido). Diplomas otorgados: 7

Actividades de Investigación:

El trabajo “Innovación en Marketing del Comercio en España” fue presentado al Congreso XXII^{as} Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica que se celebraron del 1 al 3 de febrero de 2012 en Vila Real (Portugal). El Congreso propuso la publicación, traducida a inglés, a la revista “International Journal of Innovation and Learning”. Tras el proceso de revisión el artículo fue aceptado y en estos momentos está pendiente de publicación.



El trabajo “Marketing innovation as an opportunity in a situation of uncertainty. Spanish case” fue enviado al XXVI congreso nacional AEDEM que se celebró los días 5, 6 y 7 de junio en Barcelona. La investigación fue seleccionada para su posible publicación en la Revista Internacional “**Journal of Business & Industrial Marketing**”. El proceso de revisión del artículo para su posible publicación se va a desarrollar a lo largo de 2013.

Por otro lado, también cabe destacar que la interacción que están teniendo los alumnos de la Universidad de La Rioja del Grado de Administración y Dirección de Empresas con los comercios logroñeses, con la Cátedra de Comercio como nexo de unión, ha sido presentado en el Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación en Barcelona el 4-6 de julio de 2012.

El trabajo lleva por título “*Modelo de interacción alumno-empresa para el aprendizaje de marketing*” y ha sido realizado por las profesoras de Fundamentos de Marketing de la Universidad de La Rioja (Muñoz Pino, Rocío; Olarte Pascual, M^a Cristina y Sierra Murillo, M^a Yolanda).

www.catedradecomercio.es

OTRI

Desde el día 1 de abril de 2007, la Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión de la Oficina de Transferencia de Resultados de la investigación universitaria, (OTRI). Ello supone la gestión de las siguientes actividades:

- Promocionar, gestionar y participar en la negociación de los contratos de investigación y desarrollo (I+D), apoyo tecnológico, asesoramiento, prestación de servicios, así como de Convenios Marco y de Colaboración, entre los Grupos de Investigación y las Empresas.
- Asesorar, colaborar y gestionar la protección de los resultados de la investigación producida por la Universidad de La Rioja, mediante el correspondiente Registro de la Propiedad Intelectual e Industrial (Patentes, Modelos de utilidad, etc.).
- Identificar los resultados generados por los Grupos de Investigación que pudieran ser transferibles, y darlos a conocer a las empresas e instituciones.
- Favorecer e impulsar la relación investigador-empresa.

Contratos de I+D, Apoyo tecnológico, Asesoría y Servicios (Art. 83 LOU y acuerdos colaborativos)

Año	NÚMERO DE CONTRATOS			Año	CANTIDAD CONTRATADA (€)			PROFESORES PARTICIPANTES
	E. Pública	E. Privada	TOTAL		E. Pública	E. Privada	TOTAL	
2009	14	29	43	2009	270.811,42	439.137,91	709.949,33	73
2010	11	42	53	2010	184.684,33	682.874,35	867.558,68	95
2011	9	38	47	2011	106.477,40	650.072,14	756.549,54	57
2012	10	22	32	2012	200.908,38	226.653,77	427.562,15	42

Algunos datos en transferencia de tecnología en 2012 (a fecha 7 de diciembre de 2012)

- Nº de contratos firmados: 32
- Importe total de contratos: 427.562,15 euros
- Investigadores participantes en los Contratos firmados: 42
- Contratos laborales por obra o servicio de personal de apoyo, con cargo a contratos OTRI: 4
- Patentes registradas: 13 (la Universidad de La Rioja cuenta con una cartera de 43 patentes).
- Comunicaciones de invención: 15
- Patentes licenciadas: la Universidad de La Rioja cuenta con 10 Licencias de patentes
- Visitas y contactos con Empresas: 10

CEBICUR

CEBICUR es un programa horizontal de apoyo, impulso, generación y estímulo a la creación de empresas basadas en los resultados de la investigación de la Universidad de La Rioja, en un horizonte de 3 años (2009 - 2011).

El programa CEBICUR finalizó el año pasado en lo que se refiere a contar con financiación externa por parte de los colaboradores, si bien el programa sigue su funcionamiento, de cara a apoyar a los investigadores con inquietud emprendedora.

En el año 2012 no se ha renovado el Convenio CEBICUR. No obstante, durante este año se han realizado las siguientes actividades:

Actividades de Difusión Público Objetivo

- Curso de verano “Creación de empresas basadas en la investigación y conocimiento. aspectos prácticos”. 23 y 24 de julio de 2012.

Acciones de Asistencia a Emprendedores

Asesoramiento personalizado para la elaboración de planes de empresa

- Análisis previo de las ideas de negocio. 2 ideas analizadas.
- Asistencia y asesoramiento a emprendedores para definición de la idea empresarial y la elaboración de un Plan de Empresa, con el apoyo de Tutores externos, que acompañan a los emprendedores. Se están analizando 2 planes de empresa liderados por Investigadores UR.

Gestión y Mejora del Programa

- Atención a Emprendedores.
Se pretende dar a conocer las posibilidades que ofrece CEBICUR a los emprendedores vinculados a la investigación y el conocimiento. Si los proyectos van avanzando, se apoya en la elaboración de documentación informativa y de soporte, firma de convenios, acuerdos de confidencialidad, informes de viabilidad... todo conforme a lo establecido en el Reglamento de Creación de EBTs en la UR, publicado en julio de 2011.
- Creación de una Marca propia *spin-off UR*.
La creación de una marca propia para las EBT creadas en la UR, se desarrolla a fin de ofrecer una imagen diferenciada en el mercado empresarial, pero en ningún caso representará que estas empresas actúen en nombre de la UR, ni que ésta avale sus actividades. El uso de la misma está regulado también en el Reglamento, y se reflejará en cada pacto entre socios de igual manera.
- Actualización Web del programa. Difusión de las sesiones y disposición de mecanismos para que los interesados dispongan de las ponencias y medios adecuados de búsqueda de información. Desarrollo de nuevos contenidos. Registro de usuarios y actividades on line, web “viva”.

Proyectos de Spin-off Universitaria

Durante el año académico que termina, el programa está ayudando en la definición de las ideas empresariales presentadas por tres equipos de emprendedores y en la elaboración de tres planes de negocio para el desarrollo de las spin-off universitarias:

- Servicio Informático para el desarrollo de fármacos. La idea de crear una *spin-off* surgió de una colaboración entre investigadores del Departamento de Matemáticas y Computación, el laboratorio de Plasticidad Sináptica Estructural del CIBIR y la empresa KNET.

El objetivo de este proyecto de empresa será la oferta de un servicio de análisis masivo de imágenes de inmunohistoquímica del sistema nervioso, basado en un sistema de software programado desde la misma empresa, con la finalidad de mejorar el desarrollo de fármacos para el tratamiento del Alzheimer.

- Agricultura y alimentación. Esta idea surge de un equipo de investigación, bajo la dirección de José Miguel Peña Navaridas.

El objetivo fundamental es ofrecer servicios muy especializados, que traten de aportar valor añadido a investigaciones llevadas a cabo por empresas nacionales e internacionales en el ámbito de las agroindustrias y de los servicios agronómicos desde el punto de vista técnico, como ensayos de eficacia y residuos de productos fitosanitarios.

- Producción de seda de ácaro para usos como materiales nanotecnológicos. Este proyecto surge de la colaboración de un investigador de la Western Ontario University de estancia en el ICVV que, en colaboración con un investigador del Departamento de Agricultura y Alimentación ha desarrollado un sistema de cría del ácaro *Tetranychus Lintearius*, que es interesante por su elevada producción de seda, de cara a su empleo como nanomaterial. El proyecto se encuentra en fase preliminar y está en fase de estudio de viabilidad comercial del producto final.

Becas ADER I+D+i

Como en convocatorias anteriores, la Fundación de la Universidad de La Rioja, en virtud del convenio marco de colaboración suscrito entre la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, la Universidad de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja para la realización de acciones de integración de investigadores en centros productivos y centros de investigación asume la gestión del Programa de Integración de Tecnólogos en Empresas y Centros de Investigación Becas ADER 2011.

Gracias a este programa los tecnólogos (titulados universitarios recientes) o investigadores (Doctores) se integrarán en proyectos de I+D+i de las Empresas, que les acercarán a nuevos métodos de producción sostenible.

Los proyectos permitirán la adquisición de una experiencia práctica a los candidatos, que facilitará su inserción laboral, tras la realización de la acción.

Durante 2011, se ha continuado con la gestión y seguimiento de la convocatoria 2011 del Programa Becas ADER, que incluía la realización de visitas de control a las empresas y entrevistas con los/las titulados/as y tutores y/o la gestión de incidencias. Además, en febrero se lanzó la convocatoria 2012, con un total de **15 becas** disponibles, que ya han sido adjudicadas en su totalidad.

Proyecto WINETech

2011 supuso la finalización del proyecto WINETech, “Nuevas tecnologías en viticultura y elaboración de vino”, un proyecto encuadrado dentro del programa de iniciativa comunitaria INTERREG IV B del Programa Espacio Sudoeste Europeo 2007-2013 de la Unión Europea.

Proyecto WINETech+

Pretende explotar los resultados obtenidos en el proyecto WINETech, ya finalizado, potenciando la transferencia de tecnología en el sector, a través de la creación, entre otras figuras, de un agente dinamizador, que será un técnico contratado específicamente para poner en contacto a las empresas conexas, centros de investigación y productores de cara a la obtención de proyectos de relevancia para el sector. El proyecto está presentado a la convocatoria 2012 del programa SUDOE-Interreg IV B, coordinado por la Fundación empresa-Universidad Gallega (FEUGA). El proyecto fue aprobado en la primera tanda de evaluación, de entre los más de 200 presentados.

En el Proyecto participan las siguientes instituciones:

- Sector Administración:
 - Instituto Gallego de Calidad Alimentaria de la Xunta de Galicia.
 - Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural del Gobierno de La Rioja.
- Sector Empresarial:
 - Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.
 - Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja.
- Sector Tecnológico/Empresarial:
 - Fundación Empresa-Universidad Gallega.
 - Agencia de Desenvolvimento Regional do Alentejo (Portugal).
 - Uniao de Associações Empresariais (Portugal).
 - Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa.
- Sector Científico/Tecnológico:
 - Insitut Français de la Vigne et du Vina (Francia).
 - Universidad de Castilla-La Mancha.
 - Fundación General de la Universidad de La Rioja.

El pasado 9 de octubre de 2012, la Fundación asistió al Seminario Técnico Inaugural que tuvo lugar en la sede de FEUGA, en Santiago de Compostela.

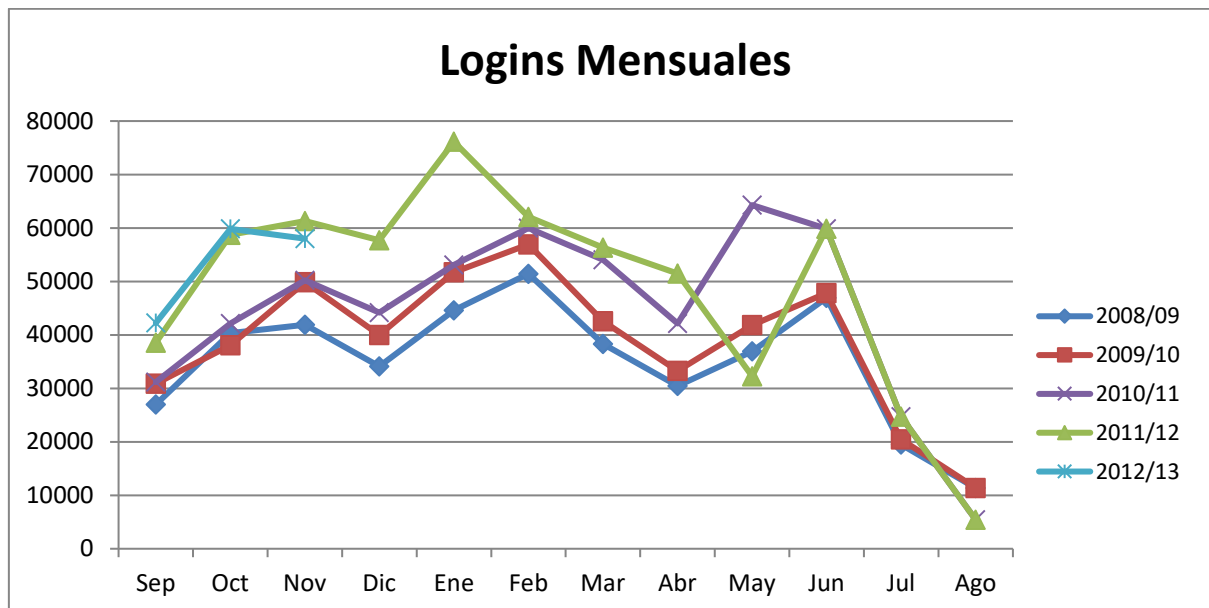
Proyecto WITOREDE

Proyecto presentado a la convocatoria de financiación del Programa Leonardo Da Vinci, en la rama “Transfer of Innovation”. El proyecto, coordinado por el Instituto Politécnico de Braganza (Portugal), tiene como objetivo principal la creación de una metodología piloto para desarrollar las capacidades turísticas de los actores involucrados en la industria del vino, a través de la transferencia de mejores prácticas de países con una industria enoturística más desarrollada a otros con un enfoque del sector aun eminentemente productivo. El proyecto fue denegado.

campus (virtual)		UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	ENTRAR AL AULA →
CONOCE EL CAMPUS VIRTUAL	SERVICIOS AL ALUMNO	BIBLIOTECA VIRTUAL	AULA VIRTUAL
Titulaciones en red <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música • Licenciatura en Ciencias del Trabajo 	Postgrados en red <ul style="list-style-type: none"> • Área de Empresas / Entidades • Área de Propiedad Inmobiliaria • Área de Enseñanza del Español • Área de Medio Ambiente • Área Jurídica • Área Enología 	Formación continua <ul style="list-style-type: none"> • Aproximaciones al Texto Literario en el Aula de ELE • Didáctica del ELE para Uso Profesional: el Español de los Negocios • Derecho Informático y de las Nuevas Tecnologías/e-Law 	
Modelo Mixto			Grupo 9 de universidades
Conoce el Campus Virtual <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida • Guía de estudiante 	Actualidad <ul style="list-style-type: none"> - Exámenes de diciembre para titulaciones en red 	Servicios al alumno <ul style="list-style-type: none"> • Becas • Cámara Ilustrar 	

La Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión y administración del sistema que mantiene su Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (basado en Blackboard Learning System CE, un producto de Blackboard Inc.), y que da soporte a todas enseñanzas regladas de la UR: el Campus Virtual de la Universidad de La Rioja.

Este Campus fue diseñado con el objetivo de facilitar a profesores y alumnos, una herramienta que les permita mejorar su experiencia educativa, sobre todo para aquellos procedentes de situaciones personales y entornos geográficos dispares.



(Total de accesos al Campus Virtual por curso académico. No contabiliza más de una entrada diaria para cada usuario. Fuente: Blackboard MH). Datos a 1 de diciembre de 2012

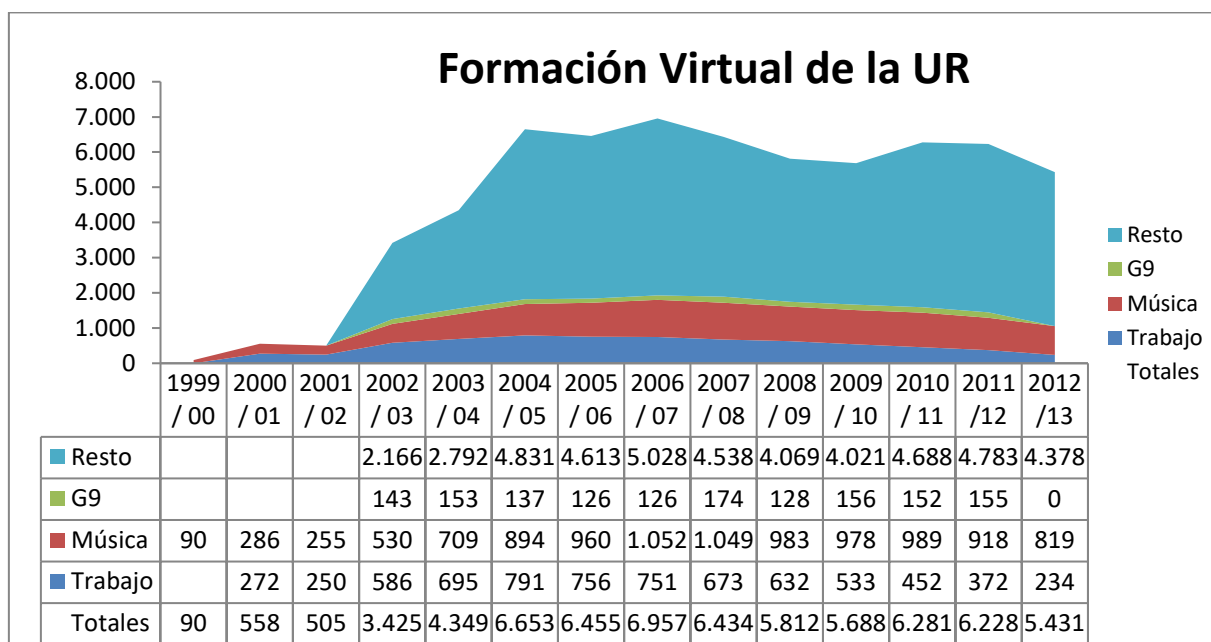
En la actualidad el Campus Virtual de la UR aloja **7950 usuarios** repartidos en **2.904 espacios** virtuales. El nivel de uso refleja que el Campus Virtual se ha convertido en la extensión del propio Campus. Como se puede observar en el gráfico anterior, el número de accesos mensuales sigue creciendo pese al descenso del número de alumnos.

La gestión de estos espacios y sus usuarios suponen para la Fundación de la Universidad de La Rioja la realización de las siguientes tareas:

- Creación, mantenimiento y gestión de Aulas Virtuales.

- Atención y formación de profesores sobre el funcionamiento del aula virtual, la formación on-line y el uso de la plataforma Blackboard LS.
- Sincronización de datos con Universitas XXI (gestión de altas y membresías)
- Resolución de consultas e incidencias de la Oficina del Estudiante de la Universidad de La Rioja.
- Mantenimiento de un punto de encuentro para profesores de Blackboard LS.

El número de espacios virtuales se ha visto incrementado respecto a otros años porque se ha producido una completa implantación de la herramienta a nivel de Doctorado y Máster Universitario. De esta forma la implantación de la herramienta es al total de los estudios de grado y postgrado de la Universidad.



(Alumnos totales con acceso al Campus Virtual de la UR. Fuente: bases FUR). Datos a 12 de diciembre de 2012

Asignaturas del modelo mixto y de apoyo a la docencia

La Universidad de La Rioja imparte desde varios años algunas asignaturas de diversas titulaciones bajo un modelo mixto, combinando formación presencial con formación on-line. Ya en el curso 2006/2007 se generalizó el uso del Campus Virtual para el apoyo a la docencia a todas las asignaturas de diplomaturas, licenciaturas y grado de la Universidad. La Fundación apoya a la Universidad de La Rioja en la gestión de estas Aulas Virtuales, que para el curso 2012/13, supone la gestión y soporte de:

- 4.378 alumnos
- 461 profesores
- 8.334 líneas de Pod procesadas

Asignaturas de las titulaciones on-line

Las gestiones realizadas en la plataforma para las dos Licenciaturas on-line existentes en la Universidad de La Rioja, que en el curso 2012/13 cuentan con **1.053 alumnos**, supone a la Fundación la realización de las siguientes tareas específicas:

- Creación y mantenimiento del punto de encuentro virtual de cada licenciatura on line.
- Creación y mantenimiento de la Cafetería virtual de cada licenciatura on-line.
- Elaboración de las Encuestas de Evaluación Docente de cada una de las asignaturas de las titulaciones on-line y preparación de los datos para la elaboración del Informe por la OSE.

Esta cifra se verá incrementada con los alumnos pertenecientes al Campus Compartido del G9, que realizan 2 asignaturas on line.

Otras actividades en el Campus Virtual

La Fundación gestiona así mismo el soporte técnico de:

- 30 asignaturas de Tercer Ciclo de la Universidad de La Rioja
- 8 asignaturas del Máster de Profesorado

Actualizaciones en el Campus Virtual

Con el inicio de este nuevo curso se ha completado la migración del Campus a la plataforma Blackboard Learn. Como con toda novedad ha habido algún problema al inicio del curso que se ha ido solventando, siendo los niveles de atención en estas fechas similares a otros años. Sin embargo el campus permanece en constante evolución y prueba de ello es que hace apenas un mes que hemos estrenado la app de acceso al campus para dispositivos móviles.

Formación al profesorado

Durante el primer semestre se ha participado en el curso de Prácticas Externas, mostrando a los profesores el potencial de la plataforma para tutorizar a estos alumnos. El resto de la oferta se está replanteando en espera de indicaciones por parte del responsable de formación al PDI y será programada en los próximos meses.

En diciembre de 2006, la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación puso en marcha una tienda corporativa, en formato virtual, con una gama creciente de productos, como una forma de difusión de la imagen de la Universidad. Desde su implantación, la tienda corporativa se ha ido consolidando realizándose numerosos esfuerzos en la difusión de la misma, mediante la colocación de vitrinas expositoras en todos los centros y distribución de folletos informativos.



La Comunidad Universitaria dispone de descuentos PVP.

En el año 2012 se ha incorporado a la misma, libros académicos de la Editorial Aranzadi.

A finales del año 2012 se ha iniciado una campaña comercial dirigida a los Departamentos y Facultades de la Universidad de La Rioja con el fin de activar las ventas mediante la promoción de varios artículos de la Tienda UR. Así mismo se ha ofrecido la posibilidad de obtener material de oficina con la imagen corporativa de manera que se consiga la mayor unificación posible de los artículos de los distintos departamentos y se les ha recordado los servicios que ofrece la Fundación UR como la organización de Congresos, Seminarios y Jornadas.

Para el año 2013 se prevé una reestructuración de la tienda de manera que suponga un nuevo impulso de la misma.

www.fundacion.unirioja.es/tiendaUR

En la sociedad del conocimiento resulta fundamental promover la participación activa en redes temáticas de trabajo, así la Fundación forma parte actualmente de las siguientes redes:

En el año 2012 la Fundación ha participado en los siguientes encuentros:

Redes Españolas:

- **CRUE, sectorial de I+D**
 - XX Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas, Tenerife, del 24 al 27 de octubre de 2012.
- **Grupo G9 Universidades, sectorial de investigación**
 - Reunión ordinaria, Pamplona, 10 y 11 de enero de 2012.
 - Reunión ordinaria, Badajoz, 8 y 9 de noviembre de 2012.
- **Campus Transfronterizo “EBRoS Western Pyrenees”**
 - 2ª Reunión Campus Transfronterizo, Jaca, 23 de noviembre de 2012.
- **Asociación Universidades Iberoamericana de Posgrado-AUIP**
 - Asamblea general, Universidad Granada, 1 y 2 de marzo de 2012
- **Red de Universidades Españolas en formación de Posgrado y Educación Continua-RUEPEP. www.ruepep.org**
 - XI Encuentro de RUEPEP. Universidad de Almería, 14-15 de marzo de 2012.
- **Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores (AEPUM)**
 - Asamblea general, UNED, 22 de noviembre de 2012.

- Ver dossier en Anexo adjunto